

التسويق MBA

Business Faculty
Master Curriculum
MBA / Marketing Track / Comprehensive Exam
Begins working out starting from the academic year 2015/2016

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠٩٧٠٠	Marketing Management	3	-----
٢١٠٣٧٠٩	Managerial Accounting	3	-----
٢١٠٧٧١١	Financial Management	3	-----
٢١٠١٧٢٠	Operations Management	3	-----
٢١٠١٧٣٢	Human Resources Management	3	-----
٢١٠١٧٤٥	Business Stat and Research Methodology	3	-----
٢١٠١٧٤٩	Strategic Management	3	-----

Compulsory Courses For Marketing Track (12 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	pre
2109701	Consumer Behavior	3	٢١٠٩٧٠٠
2109721	Services Marketing	3	٢١٠٩٧٠٠
2109722	Marketing Strategy	3	٢١٠٩٧٠٠
2109703	International Marketing	3	٢١٠٩٧٠٠

Elective Courses For Marketing Track (6 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
1909723	Brand Management	3	1901700
1909724	Sales Force and Distribution Channels	3	1901700
1909725	New Product Development	3	1901700
1909726	Digital Marketing	3	1901700
1909727	Integrated Marketing Communications	3	1901700

كلية إدارة الأعمال
الخطة الدراسية للماجستير
مسار التسويق / MBA / مسار الشامل
يعمل بها إعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	-----
٢١٠٩٧٠٠	إدارة التسويق	٣	-----
٢١٠٣٧٠٩	المحاسبة الإدارية	٣	-----
٢١٠٧٧١١	الإدارة المالية	٣	-----
٢١٠١٧٢٠	إدارة العمليات	٣	-----
٢١٠١٧٣٢	إدارة الموارد البشرية	٣	-----
٢١٠١٧٤٥	طرق البحث والإحصاء في الإدارة	٣	-----
٢١٠١٧٤٩	الإدارة الاستراتيجية	٣	-----

المتطلبات الإجبارية لمسار التسويق (١٢ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
١٩٠٩٧٠١	سلوك المستهلك	٣	٢١٠٩٧٠٠
١٩٠٩٧٢١	تسويق الخدمات	٣	٢١٠٩٧٠٠
١٩٠٩٧٢٢	استراتيجية التسويق	٣	٢١٠٩٧٠٠
١٩٠٩٧٠٣	التسويق الدولي	٣	٢١٠٩٧٠٠

المتطلبات الاختيارية لمسار التسويق (٦ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
١٩٠٩٧٢٣	إدارة العلامة التجارية	٣	١٩٠١٧٠٠
١٩٠٩٧٢٤	القوة البيعية وقنوات التوزيع	٣	١٩٠١٧٠٠
١٩٠٩٧٢٥	تطوير المنتج الجديد	٣	١٩٠١٧٠٠
١٩٠٩٧٢٦	التسويق الرقمي	٣	١٩٠١٧٠٠
١٩٠٩٧٢٧	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	١٩٠١٧٠٠
١٩٠١٧٦٩	إدارة التنوع	٣	

التسويق MBA

Business Faculty
Master Curriculum
MBA / Marketing Track / Thesis
Begins working out starting from the academic year 2015/2016

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠٩٧٠٠	Marketing Management	3	-----
٢١٠٣٧٠٩	Managerial Accounting	3	-----
٢١٠٧٧١١	Financial Management	3	-----
٢١٠١٧٢٠	Operations Management	3	-----
٢١٠١٧٣٢	Human Resources Management	3	-----
٢١٠١٧٤٥	Business Stat and Research Methodology	3	-----
٢١٠١٧٤٩	Strategic Management	3	-----

Compulsory Courses For Marketing Track (18 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠٩٧٠١	Consumer Behavior	3	٢١٠٩٧٠٠
٢١٠٩٧٢١	Services Marketing	3	٢١٠٩٧٠٠
٢١٠٩٧٢٢	Marketing Strategy	3	٢١٠٩٧٠٠
	Thesis	9	-----

كلية إدارة الأعمال
الخطة الدراسية للماجستير
مسار التسويق / MBA / مسار الرسالة
يعمل بها إعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠٩٧٠٠	إدارة التسويق	٣	-----
٢١٠٣٧٠٩	المحاسبة الإدارية	٣	-----
٢١٠٧٧١١	الإدارة المالية	٣	-----
٢١٠١٧٢٠	إدارة العمليات	٣	-----
٢١٠١٧٣٢	إدارة الموارد البشرية	٣	-----
٢١٠١٧٤٥	طرق البحث والإحصاء في الإدارة	٣	-----
٢١٠١٧٤٩	الإدارة الاستراتيجية	٣	-----

المتطلبات الإجبارية لمسار التسويق (١٨ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠٩٧٠١	سلوك المستهلك	٣	٢١٠٩٧٠٠
٢١٠٩٧٢١	تسويق الخدمات	٣	٢١٠٩٧٠٠
٢١٠٩٧٢٢	استراتيجية التسويق	٣	٢١٠٩٧٠٠
	الرسالة	٩	-----