

إدارة الأعمال / MBA

Business Faculty Master Curriculum MBA / Business Track / Comprehensive Exam Begins Working Out Starting From The Academic Year 2015/2016
--

كلية إدارة الأعمال الخطة الدراسية للماجستير مسار إدارة الأعمال / MBA / مسار الشامل يعمل بها اعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦
--

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)			
Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠٩٧٠٠	Marketing Management	3	-----
٢١٠٣٧٠٩	Managerial Accounting	3	-----
٢١٠٧٧١١	Financial Management	3	-----
٢١٠١٧٢٠	Operations Management	3	-----
٢١٠١٧٣٢	Human Resources Management	3	-----
٢١٠١٧٤٥	Business Stat and Research Methodology	3	-----
٢١٠١٧٤٩	Strategic Management	3	-----

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠٩٧٠٠	إدارة التسويق	٣	-----
٢١٠٣٧٠٩	المحاسبة الإدارية	٣	-----
٢١٠٧٧١١	الإدارة المالية	٣	-----
٢١٠١٧٢٠	إدارة العمليات	٣	-----
٢١٠١٧٣٢	إدارة الموارد البشرية	٣	-----
٢١٠١٧٤٥	طرق البحث والإحصاء في الإدارة	٣	-----
٢١٠١٧٤٩	الإدارة الاستراتيجية	٣	-----

Compulsory Courses For Business Track (12 C.H.)			
Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠١٧٤٠	Entrepreneurship and Innovation	3	2101749
٢١٠١٧٣١	Organization Behavior	3	2101749
٢١٠١٧٣٥	International Management	3	2101749
٢١٠١٧٤٨	Total Quality Management	3	2101749

المتطلبات الإجبارية لمسار إدارة الأعمال (١٢ ساعة معتمدة)			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠١٧٤٠	الريادة والابتكار	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٣١	السلوك التنظيمي	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٣٥	الإدارة الدولية	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٤٨	إدارة الجودة الشاملة	٣	٢١٠١٧٤٩

Elective Courses For Business Track (6 C.H.)			
Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠١٧٤١	Supply Chain Analysis and Design		2101749
٢١٠١٧٣٤	Risk and Crisis Management	3	2101749
٢١٠١٧٤٢	Interpersonal and Leadership Skills	3	2101749
٢١٠١٧٤٣	Projects Management	3	2101749
٢١٠١٧٤٤	Leading Change	3	2101749
٢١٠١٧٦٩			

المتطلبات الاختيارية لمسار إدارة الأعمال (٦ ساعة معتمدة)			
رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠١٧٤١	تحليل وتصميم سلاسل التوريد		٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٣٤	إدارة الأزمات والمخاطر	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٤٢	مهارات القيادة والتعامل مع الآخرين	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٤٣	إدارة المشاريع	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٤٤	قيادة التغيير	٣	٢١٠١٧٤٩
٢١٠١٧٦٩	إدارة التنوع	٣	

Business Faculty
Master Curriculum
MBA / Business Track / Thesis
Begins Working Out Starting From The Academic Year 2015/2016

كلية إدارة الأعمال
 الخطة الدراسية للماجستير
 تخصص إدارة الأعمال / MBA / مسار الرسالة
 يعمل بها اعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠٩٧٠٠	Marketing Management	3	-----
٢١٠٣٧٠٩	Managerial Accounting	3	-----
٢١٠٧٧١١	Financial Management	3	-----
٢١٠١٧٢٠	Operations Management	3	-----
٢١٠١٧٣٢	Human Resources Management	3	-----
٢١٠١٧٤٥	Business Stat and Research Methodology	3	-----
٢١٠١٧٤٩	Strategic Management	3	-----

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠٩٧٠٠	إدارة التسويق	٣	-----
٢١٠٣٧٠٩	المحاسبة الإدارية	٣	-----
٢١٠٧٧١١	الإدارة المالية	٣	-----
٢١٠١٧٢٠	إدارة العمليات	٣	-----
٢١٠١٧٣٢	إدارة الموارد البشرية	٣	-----
٢١٠١٧٤٥	طرق البحث والإحصاء في الإدارة	٣	-----
٢١٠١٧٤٩	الإدارة الاستراتيجية	٣	-----

Compulsory Courses For Business Track (18 C.H.)

Course #	Course Name	C.H.	Pre.
٢١٠١٧٤٠	Entrepreneurship and Innovation	3	1901749
٢١٠١٧٣١	Organization Behavior	3	1901749
٢١٠١٧٣٥	International Management	3	1901749
	Thesis	9	-----

المتطلبات الإجبارية لمسار إدارة الأعمال (١٨ ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م	متطلب ١
٢١٠١٧٤٠	الريادة والابتكار	٣	١٩٠١٧٤٩
٢١٠١٧٣١	السلوك التنظيمي	٣	١٩٠١٧٤٩
٢١٠١٧٣٥	الإدارة الدولية	٣	١٩٠١٧٤٩
	الرسالة	٩	-----

