

الأعمال الإلكترونية MBA

Business Faculty
Master Curriculum
MBA / Human Resource Track / Comprehensive Exam
Begins working out starting from the academic year 2015/2016

كلية إدارة الأعمال
الخطة الدراسية للماجستير
مسار الأعمال الإلكترونية / MBA / مسار الشامل
يعمل بها اعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)

| Course # | Course Name | C.H. | Pre. |
|----------|--|------|-------|
| ٢١٠٩٧٠٠ | Marketing Management | 3 | ----- |
| ٢١٠٣٧٠٩ | Managerial Accounting | 3 | ----- |
| ٢١٠٧٧١١ | Financial Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٢٠ | Operations Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٣٢ | Human Resources Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٤٥ | Business Stat and Research Methodology | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٤٩ | Strategic Management | 3 | ----- |

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)

| رقم المادة | اسم المادة | س.م | متطلب ١ |
|------------|-------------------------------|-----|---------|
| ٢١٠٩٧٠٠ | إدارة التسويق | ٣ | ----- |
| ٢١٠٣٧٠٩ | المحاسبة الإدارية | ٣ | ----- |
| ٢١٠٧٧١١ | الإدارة المالية | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٢٠ | إدارة العمليات | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٣٢ | إدارة الموارد البشرية | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٤٥ | طرق البحث والإحصاء في الإدارة | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٤٩ | الإدارة الاستراتيجية | ٣ | ----- |

Compulsory Courses For E-Business Track (12 C.H.)

| Course # | Course Name | C.H. | Pre. |
|----------|-------------------------------------|------|---------|
| ٢١٠٥٧١٠ | Introduction to Electronic Business | 3 | ----- |
| ٢١٠٥٧١١ | Knowledge Management | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٢ | Business Information Technology | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٨ | Intelligence Systems | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |

المتطلبات الإجبارية لمسار الأعمال الإلكترونية (١٢ ساعة معتمدة)

| رقم المادة | اسم المادة | س.م | متطلب ١ |
|------------|------------------------------|-----|---------|
| ٢١٠٥٧١٠ | مقدمة في الأعمال الإلكترونية | ٣ | ----- |
| ٢١٠٥٧١١ | إدارة المعرفة | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٢ | تكنولوجيا معلومات الأعمال | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٨ | الأنظمة الذكية | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |

Elective Courses For E-Business Track (6 C.H.)

| Course # | Course Name | C.H. | Pre. |
|----------|--|------|---------|
| ٢١٠٥٧١٣ | Electronic Business Design and Development | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٤ | Electronic Supply Chain Management | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٥ | Electronic Commerce | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٦ | International Electronic Business | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٧ | Information System Security | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠١٧٦٩ | | | |

المتطلبات الاختيارية لمسار الأعمال الإلكترونية (٦ ساعات معتمدة)

| رقم المادة | اسم المادة | س.م | متطلب ١ |
|------------|----------------------------------|-----|---------|
| ٢١٠٥٧١٣ | تصميم وتطوير الأعمال الإلكترونية | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٤ | إدارة سلاسل التوريد الإلكترونية | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٥ | التجارة الإلكترونية | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٦ | الأعمال الإلكترونية الدولية | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٧ | أمن أنظمة المعلومات | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠١٧٦٩ | إدارة التنوع | ٣ | |

الأعمال الإلكترونية / MBA

Business Faculty
Master Curriculum
MBA / Human Resource Track / Thesis
Begins working out starting from the academic year 2015/2016

كلية إدارة الأعمال
الخطة الدراسية للماجستير
مسار الأعمال الإلكترونية / MBA / مسار الرسالة
يعمل بها اعتباراً من العام الجامعي ٢٠١٥ / ٢٠١٦

Compulsory Courses For all Tracks (21 C.H.)

| Course # | Course Name | C.H. | Pre. |
|----------|--|------|-------|
| ٢١٠٩٧٠٠ | Marketing Management | 3 | ----- |
| ٢١٠٣٧٠٩ | Managerial Accounting | 3 | ----- |
| ٢١٠٧٧١١ | Financial Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٢٠ | Operations Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٣٢ | Human Resources Management | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٤٥ | Business Stat and Research Methodology | 3 | ----- |
| ٢١٠١٧٤٩ | Strategic Management | 3 | ----- |

المتطلبات الإجبارية لجميع المسارات (٢١ ساعة معتمدة)

| رقم المادة | اسم المادة | س.م | متطلب ١ |
|------------|-------------------------------|-----|---------|
| ٢١٠٩٧٠٠ | إدارة التسويق | ٣ | ----- |
| ٢١٠٣٧٠٩ | المحاسبة الإدارية | ٣ | ----- |
| ٢١٠٧٧١١ | الإدارة المالية | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٢٠ | إدارة العمليات | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٣٢ | إدارة الموارد البشرية | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٤٥ | طرق البحث والإحصاء في الإدارة | ٣ | ----- |
| ٢١٠١٧٤٩ | الإدارة الاستراتيجية | ٣ | ----- |

Compulsory Courses For E-Business Track (18 C.H.)

| Course # | Course Name | C.H. | Pre. |
|----------|-------------------------------------|------|---------|
| ٢١٠٥٧١٠ | Introduction to Electronic Business | 3 | ----- |
| ٢١٠٥٧١١ | Knowledge Management | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٢ | Business Information Technology | 3 | ٢١٠٥٧١٠ |
| | Thesis | 9 | ----- |

المتطلبات الإجبارية لمسار الأعمال الإلكترونية (١٨ ساعة معتمدة)

| رقم المادة | اسم المادة | س.م | متطلب ١ |
|------------|------------------------------|-----|---------|
| ٢١٠٥٧١٠ | مقدمة في الأعمال الإلكترونية | ٣ | ----- |
| ٢١٠٥٧١١ | إدارة المعرفة | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| ٢١٠٥٧١٢ | تكنولوجيا معلومات الأعمال | ٣ | ٢١٠٥٧١٠ |
| | الرسالة | ٩ | ----- |