

## الخطة الدراسية

### ( لبرنامج دكتوراه الفلسفة في تخصص الإدارة الاستراتيجية )

#### المتطلبات الدراسية:

الحصول على درجة الدكتوراه (بالمقررات الدراسية والمشروع البحثي / بالمقررات الدراسية

والرسالة) في برنامج دكتوراه الفلسفة في تخصص الإدارة الاستراتيجية يتطلب إكمال دراسة

54 ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

21 ساعة معتمدة

أ- المقررات الإجبارية

15 ساعة معتمدة

ب- المقررات الاختيارية

18 ساعة معتمدة

ج- رسالة الدكتوراه

بيان رقم (4)  
قائمة بمقررات الدرجة العلمية المقترحة

(4) يعبأ هذا النموذج باللغة العربية مع تعبئة النموذج المرادف باللغة الإنجليزية.

(5) يراعى ترقيم المقررات الدراسية وفقاً للترقيم الذي وافق عليه مجلس الدراسات العليا.

متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه في الإدارة الاستراتيجية (54) ساعة معتمدة موزعة على النحو

التالي:

**المواد الإجبارية : بواقع 21 ساعة معتمدة**

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			اسم المادة	رمز ورقم المادة
	معتد	عملي	نظري		
---	3	0	3	دراسة متقدمة في تاريخ وانظمة الإدارة الإستراتيجية	1902901
---	3	0	3	حلقة بحث متقدمة في التحليل وبناء الاستراتيجيات	1902904
---	3	0	3	حلقة متقدمة في مناهج البحث والاساليب الاحصائية.	1902910
---	3	0	3	دراسات متقدمة في الميزة التنافسية	1902905
---	3	0	3	دراسة متقدمة في الاقتصاد الإداري	1902950
---	3	0	3	حلقة بحث متقدمة في استراتيجيات إدارة الموارد البشرية.	1902915

---	3	0	3	حلقة بحث متقدمة في القيادة الاستراتيجية	1902919
-----	---	---	---	---	---------

**(2) - المواد الاختيارية :بواقع (15) ساعات معتمدة يختارها الطالب من المواد التالية:**

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رمز ورقم المادة
	معتد	عملي	نظري		
---	3	0	3	دراسات متقدمة في سياسات الاعمال	1902909
---	3	0	3	حلقة بحث متقدمة في السلوك التنظيمي	1902911
---	3	0	3	حلقة بحث في إدارة الجودة الشاملة	1902922
---	3	0	3	حلقة بحث في إدارة المخاطر الاستراتيجية	1902924
---	3	0	3	حلقة بحث في إدارة التغيير والتطوير الاستراتيجي	1902926
---	3	0	3	قضايا معاصره في الإدارة الاستراتيجية	1902928
---	3	0	3	حلقة بحث متقدمة في الحاكمية والمسؤولية الاجتماعية	1902935
---	3	0	3	حلقة بحث في إدارة وتقييم المشروعات العامة	1902938
---	3	0	3	حلقة بحث في استراتيجيات الاعمال الحكومية الدولية	1902945

---	3	0	3	حلقة بحث في ريادة الاعمال الاستراتيجية	1902940
---	3	0	3	حلقة بحث في الاقتصاد القياسي	1902947
---	3	0	3	حلقة في إدارة التنوع	1902948

### ج- الرسالة أو المشروع البحثي: 18 ساعة ( رسالة )

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة			اسم المقرر	رمز ورقم المادة
	معتد	عملي	نظري		
	18	0	18	- يشترط اجتياز امتحان الشامل أو الكفاءة المعرفية بعد الانتهاء من جميع المقررات ويجب أن يحصل على معدل تراكمي لا يقل عن جيد جدا عند إنهاء الساعات المطلوبة لتخصصه في البرنامج. حيث يعقد الامتحان الشامل تحت إشراف لجنة يحددها مجلس البرنامج وفق القواعد التي يقرها مجلس الدراسات العليا وذلك قبل تسجيل موضوع الرسالة . إذا اخفق الطالب في امتحان الشامل يعامل الطالب حسب لوائح الدراسات العليا المعمول بها في الجامعة.	رسالة (1901706)
				رسالة (1901707)	
				رسالة (1901708)	
				رسالة (1901709)	
				رسالة (1901710)	
				رسالة (1901711)	
				- يسجل الطالب الرسالة بعد اجتيازه الامتحان الشامل حيث يتطلب مدة إعدادها فترة لا تقل عن أربعة فصول دراسية ولا تزيد عن ستة فصول دراسية.	

**Form No. (4)**

**List of Courses for the Suggested Degree**

**The Study Plan: Studying (57) Credit hours as follows:**

**A – Core Courses: (24) Credit Hours**

Course No.	Course Title	Credits			Prerequisite
		Th.	Pr.	Total	
1902901	Advanced study in systems and history of Strategic Management.	3	0	3	---
1902904	Seminar in advanced analysis and building Strategies	3	0	3	---
1902910	Seminar in advanced search methodology and Statistical Approaches.	3	0	3	---
1902905	Seminar in advanced Competitive Advantage	3	0	3	---
1902909	Seminar in advanced Business Policy	3	0	3	---
1902915	Seminar in Advanced Strategies Human Resources Management	3	0	3	---

1902919	Seminar in advanced Strategic leadership	3	0	3	---
1902940	Seminar in advanced managerial economics	3	0	3	---
<b><u>B- Elective Courses (15) Credit Hours</u></b>					
Course No.	Course Title	Credits			Prerequisite
		Th.	Pr.	Total	
1902911	Seminar in Advanced Organizational Behavior	3	0	3	---
1902922	Seminar in Advanced Total Quality Management.	3	0	3	---
1902924	Seminar in advanced Strategic Risk Management	3	0	3	---
1902926	Seminar in Strategic Change and Development Management	3	0	3	---
1902928	Seminar in Advanced Contemporary Issues in Strategic Management.	3	0	3	---
1902935	Seminar in Advanced Governmental and Social Responsibility	3	0	3	---

1902938	Seminar in Advanced Management of Public Projects and Evaluation.	3	0	3	---
1902945	Seminar in Advanced Strategic International Governmental Business.	3	0	3	---
1902940	Seminar in advanced strategic Entrepreneurship	3	0	3	---
1902947	Seminar in advanced Econometrics	3	0	3	---
<b><u>C- Thesis or Research Project - Thesis</u></b>					
Course No.	Course Title	Credits			Prerequisite
		Th.	Pr.	Total	

<u>1901706</u> <u>Thesis</u>	- Required to pass the comprehensive exam or cognitive competence after completion of all courses with overall average not less than very good. The comprehensive exam will be held under supervision of committee, which is determined by the faculty board in accordance with the rules approved by the council of graduate studies, this will be before the registration of thesis subject. If the student fails the comprehensive exam , the student is treated according to the regulation of deanship of graduate studies, that are applied in Mutah University.				
<u>1901707</u> <u>Thesis</u>					
<u>1901708</u> <u>Thesis</u>					
<u>1901709</u> <u>Thesis</u>					
<u>1901710</u> <u>Thesis</u>	- After passing the comprehensive the student can register for thesis , which required at least four semesters and not more the six semesters.				
<u>1901711</u> <u>Thesis</u>					
		<b>18</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	



# بيان رقم (5) قائمة توصيف المقررات

## وصف المقررات الاجبارية

**رمز ورقم المقرر: 1902901 عدد الساعات المعتمدة: 3**  
**عنوان المقرر : دراسة متقدمة في تاريخ وانظمة الإدارة الإستراتيجية**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المساق الى التعمق في البعد التاريخي لنشأة الاستراتيجية وكيفية تشكلها وتطورها وإلى التركيز على دراسة انظمة الإدارة الإستراتيجية في المنظمات والقضايا الأساسية المتعلقة بالتخطيط، ونماذج التخطيط، ووضع النموذج الاستراتيجي للمنظمة، كما يهدف إلى تزويد الطالب بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحليل وتحديد الإستراتيجية وتنفيذها فضلاً عن تغييرها عند الحاجة، مع ضمان ملائمتها لتصميم ووظائف المنظمة بشكل عام. والتركيز على الرقابة الإستراتيجية، دور الاستراتيجيات في تحسين القدرة التنافسية للمنظمات، استراتيجيات التميز، تقييم إدارة المنظمة من حيث مدى دراستها للمسح البيئي، والأخذ بعين الاعتبار العوامل الحرجة المؤثرة على عملية التخطيط، كما ويركز المساق على عملية تطبيق الاستراتيجيات والآليات والأدوات المستخدمة في عملية التخطيط والرقابة. التركيز على الجانب العملي من خلال توظيف ما تعلمه الطالب في تحليل استراتيجيات الشركات بحيث يقوم الطالب بتحليل حالات دراسية مستمدة من القطاعات المختلفة بهدف تزويد الطالب بمهارات التفكير والتحليل الاستراتيجي. كما يقوم بتحليل الاستراتيجيات التي تتبعها إحدى الشركات وتقديمها ومناقشتها داخل الغرفة الصفية حيث تعد مطلب أساسي للمساق.

**رمز ورقم المقرر: 1902904 عدد الساعات المعتمدة: 3**  
**عنوان المقرر : حلقة بحثية متقدمة في التحليل وبناء الاستراتيجيات**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر الى تمكين الدارس من الإلمام بأسس الدراسات الاستراتيجية ونماذجها ومرتكزاتها ومكوناتها النظرية والفكرية، وكيفية اجراء عمليات التحليل الاستراتيجي الداخلي والخارجي وطرق ونماذج بناء الاستراتيجيات ، كما يهدف الى إكسابه مهارات تحليل الواقع وتطوير قدراته التطبيقية في مجال بناء الاستراتيجيات ، وصولاً لتوظيفها في خدمة المنظمات الخاصة والعامه.

**رمز ورقم المقرر: 1902905 عدد الساعات المعتمدة: 3**  
**عنوان المقرر : دراسات متقدمة في الميزة التنافسية**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المساق إلى تزويد الدارسين بفكرة متكاملة حول الميزة التنافسية وكيف تكون فاعلة في تطوير وتشخيص الاستراتيجية ، كما يتناول المساق دراسة دور وهيكل الميزة التنافسية وكيف تتفاعل وتؤثر في الحالة التنافسية والمصادر المتنوعة للميزة التنافسية وخصائصها. وكيفية تطوير هذه الميزة ، والمحركات التي تحدد الميزة التنافسية وتعمل على استدامتها او لا كما سوف يعني المساق في تحديد دور المنظمة والقيادة في خلق الميزة التنافسية وكيف تؤثر في دور المديرين العاملين في صياغة وتنفيذ استراتيجية المنظمة .



### رمز ورقم المقرر: 1902909 عدد الساعات المعتمدة: 3 عنوان المقرر : دراسات متقدمة في سياسات الاعمال

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر إلى دراسة الموضوعات الحديثة المتعلقة في بكيفية صياغة وتنفيذ وتقييم الاستراتيجيات في البيئات المضطربة ذات التغير السريع، مع تركيز الدارسين على التكامل في مهارات الصياغة والتنفيذ والتقييم للقرارات الاستراتيجية المتعلقة بهذه القرارات، حيث ستناول المقرر المفاهيم والنظريات في سياسات الاعمال ووصف للمؤشرات الاخلاقية لدى صانع سيايات الاعمال وتحليل وتقييم اداء الاعمال كميًا ونوعيًا وتحديد مسؤولية الافراد عن القرارات الاستراتيجية، مع توضيح للقضايا البيئية وتوجهات الاستراتيجية التنظيمية وتحقيق فاعليتها.

### رمز ورقم المقرر: 1902910 عدد الساعات المعتمدة: 3

#### عنوان المقرر : حلقة متقدمة في مناهج البحث العلمي والاساليب الاحصائية

**توصيف المقرر:** يتناول هذا المقرر طرق وأساليب البحث المتقدمة والتركيز على كيفية تطبيقها في حل المشكلات المتعلقة بكافة مجالات الإدارة العامة. حيث يهدف بصورة أساسية إلى تنمية قدرات ومهارات الطالب من اجل إعداد مقترح رسالة الدكتوراه. ومن الموضوعات التي يتم عرضها في هذا المقرر هو التعرف على الطرق والأساليب المتقدمة في تصاميم البحوث الكمية والنوعية، التعرف على كيفية تحديد موضوع البحث المناسب، البحث عن مشاكل وأسئلة وفرضيات البحث وصياغتها، البحث عن الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، المفاهيم الأساسية للقياس والمعانية، التركيز على نظريات وتطبيقات الأساليب الإحصائية البارامترية أو اللابارامترية سواء لعينة واحدة أو لعينتين على مستوى الاحصاءات المتوسطة والمتقدمة، كذلك البحث في مشاكل العينات المتعددة، تزويد الطالب بالمعارف المتعلقة بطرق تحليل البيانات المتعددة للمتغيرات مع تطبيقاتها الفعلية في الادارة العامة، التركيز على أساليب جودة التدقيق ومقاييس المصادقية والثبات، التوجه نحو التطبيقات العملية لبرامج الحاسب مثل SPSS, SAS, MINITAB, STATXACT, إعداد وتصميم مشروع البحث، تصميم خطة تحليل البيانات وتفسير النتائج. وفي نهاية المقرر متوقع من كل طالب إعداد مقترح بحث.

### رمز ورقم المقرر: 1902915 عدد الساعات المعتمدة: 3

#### عنوان المقرر : حلقة بحث متقدمة في استراتيجيات إدارة الموارد البشرية

**توصيف المقرر:** يتناول هذا المقرر المفاهيم السلوكية والممارسة التنظيمية المتعلقة بإدارة الموارد البشرية المعاصرة وعلاقتها بالنظريات في جميع المجالات التنظيمية، والاقتصادية، والاجتماعية الخاصة بالعمالة. واستخدام حلقات العصف الذهني لتقييم نقد النظريات والبحوث المعاصرة المتعلقة في مجالات نظرية التعلم، وتقدير الاحتياجات التدريبية، وتقييم الأداء، وأساليب التدريب وفعاليتيه، بالإضافة إلى تخطيط المسارات الوظيفية، نظم معلومات إدارة الموارد البشرية، تطوير المهارات الخاصة بإدارة وتحفيز وتعويض العاملين، دافعية العمل. كما ويركز على دراسة الطرق الحديثة في حل النزاعات والصراعات، والموائمة مع متطلبات العمل المنظمي الايجابي، وأساليب التدريب الحديثة وخاصة موضوع التدريب الالكتروني وتصميم المنظمات والتغيير التنظيمي. كما ويركز المقرر على استخدامات الأساليب الكمية في بناء نماذج التنبؤ وتخطيط الاحتياجات من الموارد البشرية، فضلا عن عمليات التنبؤ بالطلب والعرض للموارد البشرية، بغرض تحديد ومعالجة حالات العجز والفائض في الموارد البشرية. سيشارك الطلبة في مناقشة ونقد طرق البحث المستخدمة في البحوث المعاصرة وتقييم البحوث ومدى تطابقها مع النظريات ذات العلاقة في موضوعات الموارد البشرية. ويمثل هذا النشاط الانتقادي مرتكزاً للعرض

**رمز ورقم المقرر: 1902919 عدد الساعات المعتمدة: 3**

**عنوان المقرر : حلقة بحث متقدمة في القيادة الاستراتيجية**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بنظريات القيادة الإدارية والأساليب القيادية وتأثير استخدامها على الأفراد في المنظمة والتركيز على دور القيادة الاستراتيجية العملية الإدارية انطلاقاً من معطيات القرن الحادي والعشرين، والتطورات الحديثة في القيادة الإدارية مثل القيادة التحويلية ومتطلباتها والقيادة الاستشرافية وبيئتها. دور القيادة في الأساليب الإدارية الحديثة ودورها في نقل مستوى المنظمة لمواكبة التغيرات المعاصرة. دراسة بعض النماذج القيادية الإدارية المعاصرة وأسباب نجاحها، والمشاكل التي تواجهها، المركزية، اللامركزية. والتركيز على بعض المهارات والأساليب الإدارية المتعلقة بإدارة الاجتماعات، إدارة الوقت، مهارات كتابة التقارير ومهارات العرض، ومهارات التفاوض وغيرها. كما ويهتم بعملية صنع واتخاذ القرار وأهمية عملية اتخاذ القرار للعملية الإدارية كلها، كذلك توضيح بعض التقنيات التي تساعد صانع القرار على تأطير المشكلة محل القرار، وكيفية الوصول إلى القرار الأفضل بالاعتماد على النمط القيادي المتبع في المنظمة. حيث سيقوم الطلبة بمناقشة ونقد الأبحاث والنظريات في هذا المجال.

**رمز ورقم المقرر: 1902950 عدد الساعات المعتمدة: 3**

**عنوان المقرر : دراسات متقدمة في الاقتصاد الإداري**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر الى التركيز على

## وصف المقررات الاختيارية

رمز ورقم المقرر: **1902911** عدد الساعات المعتمدة: **3**

**عنوان المقرر : حلقة بحث متقدمة في السلوك التنظيمي.**

**توصيف المقرر:** الغرض من هذا المقرر هو إعطاء الطالب مفاهيم ونظريات سلوكية متقدمة وتطوير قدراته التحليلية في تشخيص وحل المشاكل السلوكية في العمل. ويحتوى المقرر على ثلاثة اجزاء. يركز الجزء الأول على محددات السلوك الفردي من حيث دوافع الفرد، واتجاهاته، ورضائه عن العمل، وقدراته، والإختلافات بين الأفراد. ويهتم الجزء الثاني بمحددات السلوك الجماعي من حيث التماسك، والصراع، والقيادة، والاتصال. ويركز الجزء الثالث على محددات سلوك المنظمة من حيث الهيكل التنظيمي، والبيئة، والتغيير والتطوير التنظيمي. وبالإضافة إلى إستعراض المفاهيم والنظريات السلوكية، يستخدم المقرر تمارين وحالات عملية لتأكيد التطبيق العملي لهذه المفاهيم والنظريات.

رمز ورقم المقرر: **1902922** عدد الساعات المعتمدة: **3**

**عنوان المقرر : حلقة بحث في إدارة الجودة الشاملة**

**توصيف المقرر:** يقدم هذا المقرر فهم عميق لإدارة الجودة الشاملة وظائفها ونظريه الجودة وأساليبها في المنظمات، نماذج الجودة الشاملة التي يمكن تطبيقها في المنظمات، مع التركيز على المبادئ والتطبيقات المتعلقة بها مثل إستراتيجية التطبيق، المتطلبات الرئيسية للتطبيق، خلق بيئة تدعم وتحافظ على التطوير المستمر، الريادة والامتياز في عمل الأشياء، التركيز على إرضاء العميل، وإشراك الموظف، والشراكة مع المورد، أدوات في إدارة الجودة الشاملة وخرائط الرقابة، متابعة وتطوير أدوات قياس أداء العمليات. كما يتم التركيز على الأدوات والأساليب المستخدمة مثل الضبط الإحصائي لعملية المعالجة، ونظم الجودة، والمقارنة المرجعية، وتعبئة دوال الجودة، وتصميم التجارب، وهندسة جودة تاكوشي، وكيفية الإخفاق، وتحليل الأثر. كما يهدف المقرر الى تهيئة وتأهيل الطلبة للمشاركة في برامج الجودة بحيث يقوم الطلبة بتحليل وتقييم الدراسات التي أجريت في هذا المجال وتقييم حالات دراسية عملية في مختلف القطاعات ومقارنتها.

عدد الساعات المعتمدة: **3**

رمز ورقم المقرر: **1902924**

**عنوان المقرر : حلقة بحث في ادارة المخاطر الاستراتيجية**

**توصيف المقرر:** وهناك أنواع عديدة من إدارة المخاطر مستمرة في أجزاء مختلفة من المنظمة في نفس الوقت. وتتناول إدارة المخاطر العمليات والانشطة والجوانب المالية. وهناك أجزاء أخرى كثيرة في المنظمة معنية في إدارة المخاطر وتنقسم المخاطر معا. ويقيم مدراء وحدات الأعمال المشاريع مع تحديد خصائص المخاطر المختلفة لها، ثم اتخاذ قرار بشأن تقليل المخاطر دون التضحية الكبيرة. ومحاولة ربط ذلك باستراتيجية المنظمة وقدرتها على تمويل عملياتها يجب أن يكون التركيز على المخاطر المتعلقة بكل بديل والقرارات الاستراتيجية التي يمكن تأمين أكبر قدر من القيمة لاصحاب المصالح.



**رمز ورقم المقرر: 1902926 عدد الساعات المعتمدة: 3**  
**عنوان المقرر: حلقة بحث في ادارة التغيير والتطوير الاستراتيجي.**

**توصيف المقرر:** يناقش هذا المساق الفرضيات والأسس المنطقية والنظريات المتعلقة بالتغيير والتطوير الاستراتيجي ويهدف إلى تمكين الطالب من دراسة كيفية تغيير المنظمات وكيفية توجيه المديرين لعمليات التغيير الاستراتيجي وتعرف العوامل الرئيسية التي يتضمنها التغيير الاستراتيجي. كما يوضح المقرر الأساليب الرئيسية التي تشملها عمليات التغيير الاستراتيجي, كما ويقوم بتقييم فاعلية برامج وجهود التغيير الاستراتيجي. ومناقشة العوائق والتحديات التي تقف في سبيل التطبيق الفعال لبرامج التغيير الاستراتيجي من ثقافية وتنظيمية, النمط الإداري... الخ., بحيث يتم التركيز على إدارة التغيير الاستراتيجي واستخدام تكنولوجيا المعلومات وإعادة الهندسة, والتعرف على استراتيجيات التجديد والتطوير, والتفكير الإبداعي, والتركيز على محاور التغيير من سلوكية ووظيفية وفنية وهيكلية, البيئة التنظيمية وتهيتها للتغيير. المؤسسات الطموحة التي تريد التفوق والامتياز.

**رمز ورقم المقرر: 1902928 عدد الساعات المعتمدة: 3**  
**عنوان المقرر: قضايا معاصره في الإدارة الاستراتيجية**

**توصيف المقرر:** يتناول هذا المقرر مناقشة القضايا والمشكلات الإدارية والاستراتيجية المعاصرة وتحليلها ونقدها بأسلوب علمي بناء و مراجعة الدراسات والبحوث الناشئة في أدبيات الإدارة الاستراتيجية في جميع مجالاتها. في هذا المقرر سيتم التعرف على كيفية تحليل المنظمات وكيفية تحديد المشكلات الجوهرية واستخدام الأساليب الحديثة وشحذ القدرات واستخدام العصف الذهني لفهم أعمق للمنظمات ومشكلاتها. والتركيز على تطوير المهارات المهنية للمديرين. كما ويهدف المقرر إلى الجمع بين النظرية و التجارب العملية لدعم المعرفة المتقدمة والتفكير النقدي ولتنمية قدرات الاتصال عالية المستوى. ويركز المقرر بشكل أساسي على المواضيع الخاصة بإدارة الموارد البشرية, السياسة العامة, الاستثمارات الحكومية, إدارة المشاريع الحكومية, حالات دراسية متعلقة بإدارة الاستشارات وإدارة التغيير, الأساليب الإدارية الحديثة, الحكومة الالكترونية, إدارة المعرفة, وأية قضايا إدارية مستجدة أخرى. هذا وقد يختلف محتوى المقرر من فصل دراسي إلى آخر حسب أهمية الموضوعات المعاصرة وحسب بيئة الأعمال العالمية والمحلية وبحسب رؤية أستاذ المادة. يطلب من كل طالب تقديم حلقة يقوم بتحضيرها وتقديمها ومناقشتها مع الطلبة وأستاذ المقرر .

رمز ورقم المقرر: **1902935**

عدد الساعات المعتمدة: **3**

### عنوان المقرر : حلقة بحث متقدمة في الحاكمية والمسؤولية الاجتماعية

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر إلى بيان مفهوم الحاكمية المؤسسية واستعراض محاوره الأساسية في سبيل تعريف الدارسين بالأسس الحديثة الواجب إتباعها لإدارة وتنظيم الطريقة التي يتم من خلالها إدارة منظمات الأعمال بأسلوب نزيه وعادل وشفاف يحقق مصالح جميع الأطراف ذات العلاقة المباشرة لأداء المنظمة. كما يهدف هذا المقرر إلى تسليط الضوء على أحد أهم المواضيع المعاصرة في مجال إدارة منظمات الأعمال ألا وهو ضرورة الأخذ بعين الاعتبار تداعيات وآثار الاستراتيجيات والقرارات المختلفة المتعلقة بإدارة منظمات الأعمال على جميع الأطراف المتأثرة بها، من حيث أصحاب المصالح في البيئة المباشرة للمنظمة، بالإضافة إلى أطراف البيئة العامة من أنظمة سياسيه واقتصادية واجتماعية/ ثقافية وتكنولوجية.

رمز ورقم المقرر: **1902938** عدد الساعات المعتمدة: **3**

### عنوان المقرر : حلقة بحث في إدارة وتقييم المشروعات العامة.

**توصيف المقرر:** يمثل هذا المقرر مرشدا لتقييم المنظمات ويسعى لخلق الصلة بين الإستراتيجية العامة للمنشأة ونشاطها المالي. حيث يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالبة بمفهوم إدارة المشروع واستراتيجياتها، دورة حياة المشروع، أنواع المشاريع، الريادة في المشروعات الحكومية، وأهميتها في التنمية، موقع إدارة المشروع في الهيكل التنظيمي، اختيار مدير المشروع، التخطيط لتنفيذ المشروع، والجدول الزمني والموارد أهمية تقييم المشروعات ودراسات الجدوى الاقتصادية من خلال التعرف على أنواع دراسات الجدوى الاقتصادية (ما قبل الجدوى، المبدئية، التفصيلية)، مراحل دراسة الجدوى من مالية، اقتصادية، بيئية، فنية... الخ. كما ويهدف إلى دراسة النماذج المستخدمة في تقييم المشروعات مثل نماذج التحليل الشبكي، والمسار الحرج، والريح، والوقت، والفائض وعلاقته بالزمن وبالتكلفة، وكيفية توزيع الموارد الإنتاجية مع تطبيقات عملية. كما ويركز المساق على تشجيع الطالب على استخدام الأسس العلمية في تجميع البيانات حول المشروع، ودراستها، وتحليلها بقصد التوصل إلى النتائج وتحديد صلاحية المشروع من مختلف الجوانب، وتعريفه بأسس التحليل المالي، والتدقيق المالي، تقييم المشروع باستخدام طرق مختلفة لتحليل المنافع والتكاليف، واختيار المشروع الأفضل مع الأخذ بعين الاعتبار اختبار الحساسية، طرق التنبؤ بفشل المشاريع قبل وقوعه، ومعالجة فشلها وتصفيتها. كما ويهدف إلى دراسة أثر المشروعات على التنمية الاقتصادية والاجتماعية. يطلب من الطالب في هذا المساق قيام ببحوث متعلقة بهذه المواضيع و إجراء دراسة جدوى تطبيقية على احد المشاريع الاقتصادية.

**رمز ورقم المقرر: 1902945 عدد الساعات المعتمدة: 3**

**عنوان المقرر : حلقة بحث في استراتيجيات الاعمال الحكومية الدولية**

**وصف المقرر:** يتناول هذا المساق الأعمال الداخلية في إدارة الأعمال الدولية الحكومية من الناحية الاستراتيجية. ويشمل التحديات المختلفة التي تعمل في بيئة عالمية، بما في ذلك الجوانب الثقافية والاقتصادية والتشغيلية والقانونية. كما يستعرض مفاهيم التوسع العالمي، والتحديات السياسية، والالتزام القانوني، والسلوك الأخلاقي. وسيقوم الطلاب باكتشاف العمليات الداخلية والتوسع في الأعمال العالمية، وتطبيق النماذج الاستراتيجية لتحليل وتطوير واقتراح مسار عمل شامل .. والغرض الثاني تطوير مهارات الطلاب لتكون قادرة على العمل، والتواصل، والتفاوض في عدة قطاعات ذات سياق ثقافي. ان التغييرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية التي حدثت خلال العقود الماضية قد غيرت بشكل كبير على الأعمال الحكومية العالمية. حيث تؤثر هذه التغييرات على ممارسة الأعمال الحكومية في جميع أنحاء العالم. المنظمات لديها باستمرار القدرة لفحص الطريقة التي تتعامل، وتبقى مرنة بما فيه الكفاية للرد بسرعة على تغيير الاتجاهات العالمية لتكون قادرة على المنافسة.

**رمز ورقم المقرر: 1902940 عدد الساعات المعتمدة: 3**

**عنوان المقرر : دراسات متقدمة في ريادة الاعمال الاستراتيجية**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر الى التركيز على السلوك الريادي الاستراتيجي في المنظمات القائمة والمشروعات الجديدة بهدف مساعدتها في تطوير المعارف من خلال كيفية تطبيق استراتيجيات الاعمال الريادية . وتطبيق المعارف النظرية المتعلقة بالانشطة الريادية والتركيز على طرق البحث و الابداع والريادة للوصول الى الميزة التنافسية المستدامة وكيفية تطبيق طرق البحث الملائمة لدراسة العملية الريادية وما هو الدور الاستراتيجي في المنظمات الجديدة وكيف تدار بطريقة مختلفة عن المنظمات القائمة

**رمز ورقم المقرر: 1902947 عدد الساعات المعتمدة: 3**

**عنوان المقرر : حلقة بحث في الاقتصاد القياسي**

**توصيف المقرر:** يهدف هذا المقرر الى التركيز على



**Courses**

**Description**

## List of Courses Description (Core Courses)

**Course No.:**1902901

**Credits:** 3

**Title :**Advanced study in systems and history of Strategic Management.

**Course Description:** This course integrates knowledge from all functional areas of business including managerial economics, management science, management, marketing, finance, accounting, and MIS. Special topics include application of organizational structure, projected financial statements, advertising, EPS-EBIT analysis, cash value of the firm analysis, vision and mission statements, BCG and SWOT matrices, etc. The course teaches students how to formulate and implement an effective strategic plan for any type of organization. A strategic plan for a business is much like a “game plan” for a football team in that an effective plan is oftentimes the key difference between winning or losing, between being profitable or unprofitable.

**Course No.**1902904.

**Credits:** 3

**Title:** Seminar in advanced analysis and building Strategies

**Course Description:** Strategic Analysis Models and Building strategies focuses on strategically managing individual businesses, Corporate Strategy Analysis focuses on the strategic management of issues specific to the multiproduct, multi-location or multi-business firm. To apply relevant knowledge, skills, and exercise professional judgment in assessing strategic position, determining strategic choice, and implementing strategic action through beneficial business process and structural change; coordinating knowledge systems and information technology and by effectively managing processes, projects, and people within financial and other resource constraints. How those businesses should be entered (e.g., internal development, joint ventures, acquisitions, etc.), and how they can be synergistically combined to create value.

**Course No.:**1902905

**Credits:**3

**Title :** Seminar in advanced Competitive Advantage

**Course Description:** This course aims to study the theories of public policy, methodologies, objectives, and its work mechanism, and how to take appropriate decisions, policy responsibility. Knowing new current trends, which are related to the public polices, and how to analyze it. Starting with the problem identification within public environment, alternatives identifications; which represent the problems in public sectors, finally, choosing an appropriate public policies for problem facing by the multiple governmental departments. As well as focusing on the public policy models in developing country particularly Jordan, making and a comparisons with the international policies. The student will discus and analyze case studies, that are related to public policies (agricultural, manufacture, health, technological, environmental, etc. and suggest solutions that are related to crises facing approach in this scopes. Students are required to prepare and do a presentation on a certain public policy to be discussed with the instructor and students.

**Course No.:**1902909

**Credits:** 3

**Title :** Seminar in advanced Business Policy

**Course Description:** This course focuses on how firms formulate, implement, and evaluate strategies in a turbulent rapidly changing environment. Students will focus on integrated decision making in terms of strategy formation, implementation, and evaluation. Explain the concepts, research, and theories of strategic management. Describe the ethical parameters for business policy makers. Analyze and evaluate, both qualitatively and quantitatively, the performance of businesses and the people responsible for strategic decisions .Explain the environmental issues and trends for organizational strategy and effectiveness.





**Course No.:**1902910

**Credits:** 3

**Title :** Seminar in advanced search methodology and Statistical Approaches

**Course description:** this course aims to provide a broad understanding and knowledge of scientific research methods and techniques used in business and management for solving management-related problems. In addition, the course introduces students to a deliberately stage-based process of doing effective research and enhances their researching skills that are pivotal in writing high quality research and/or preparing their doctoral theses.

Topics will include a range of qualitative and quantitative research methods, explain how to identify an appropriate research subject, identification of the research problems, questions, and design of research hypotheses, conducting literature review related to the research subject, sampling techniques, utilization of parametric and nonparametric statistical methods for data analysis at an advanced and intermediate statistical level. Moreover, the course provides students with a knowledge and understanding of how to obtain and ensure validity and reliability measures of research and the application of computer assisted statistical programs such as the SPSS, SAS, MINITAB and STATXACT. Students are requested by the course instructor to design and prepare research proposals that comply with the standards and principles of quantitative and qualitative research methods taught along the course by demonstrating the stages of their research such as data collection methods and analysis and results interpretation.

**Course No.:**1902915. **Credits:** 3

**Title :** Seminar in Advanced Human Resources Management Strategies

**Course Description:** This course focuses on the behavioral aspects and the organizational practices regarding contemporary human resource management and its linkage to the theories of organizational studies, economics and sociology. Using brainstorming seminar in primary in the course to analyze and evaluate various theories and research that are related to learning theory, assessing training needs, performance appraisal, effectiveness of training approaches, planning career paths, human resources management information systems, skills development and motivation, employees' compensation policies and work motivation. Besides, this course discusses the current approaches of dispute and conflict solving, the alignment with organizational work requirements, modern training approaches and electronic training in particular, and organizational design and change.

In this course students will gain better understanding of using quantitative methods for building prediction models and planning of human resources needs, and will learn the prediction of demand and supply of human resources to deal with deficits and surpluses scenarios in human resources. Students will contribute to the discussion and critique of the methods used in recent research in terms of the underlying theory, hypotheses, measurements, data analysis, hypotheses testing, findings, and interpretation.

**Course No.:**1901919**Credits:** 3

**Title :** Seminar in Advanced Strategic Leadership

**Course Description:** The purpose of this course is to develop an understanding of and an enhanced capacity to take on roles and responsibilities of strategic leadership. Among others, the course objectives include the ability to translate management and leadership theory into practice. More specifically, upon successful completion of the course, students should be able to: Identify and respond effectively and efficiently to organizational opportunities and threats. Add value to library services by understanding, anticipating, and fulfilling users' needs and expectations and capitalizing on opportunities. Develop a budget that corresponds to strategic organizational goals. Create a culture of empowerment for the achievement of both organizational and personal goals. Assess the performance of an organization and devise a plan for continual improvement and systematic innovation within the context of its operating environment.

**Course No.:**1902950      **Credits:** 3

**Title :**Seminar in advanced managerial economics

**Course Description:**This course presents the basic concepts of microeconomics theory with an emphasis on business applications. The approach of microeconomics is to solve an economic problem by modeling it as an optimization problem; the solution to the optimization problems then interpreted in terms of the original economic problem. This approach will be used to answer such problems as input selection, pricing and project selection. The format of the class is to present theory common to a general class of applied problems and then to apply the theory by solving actual problems. The goal of the class is for the students to be capable of applying the basic concepts to problems faced both future classes (e.g. finance, macroeconomics) and future careers

## List of Courses Description (Elective Courses)

**Course No.:**1902911

**Credits:** 3

**Title :** Advanced studies in Organizational Behavior

**Course description:** this course aims to establish a framework for studying, analyzing and enhancing students' understanding of the principles and approaches of human behavior in organizations and management. Topics covered in this course include group's behavior in organizations, its dynamics, and mechanisms, behavioral dimension and its influence on workers selection, behavior and performance appraisal, legislations and laws and human behavior, organizational conflict, organizational change and development, creativity and innovativeness, work ethics, behavioral trends in management systems. In addition, the course seeks to examine the individual and group behavior from theoretical and field-research perspectives. Enhancing students' analytical skills to instruct and enable them to utilize theories and models of organizational behavior in solving real-life problems occurring in organizations will be achieved in this course. Additionally, the course aims to help students to prepare vividly scientific research project based on an elaborated research problem identification, research design, and data collection and analysis.

**Course No.:**1902922 **Credits:** 3

**Title:** Advanced Seminar in Total Quality Management.

**Course Description:**This course intends to provide students with a deep understanding of Total Quality Management (TQM) and its functions, quality theory, approaches and application of TQM in organizations. In addition, this course offers rich discussion of topics pertaining to TQM such as principles and models of total quality applied in organizations, strategic implementation of total quality, requirements of TQM application, stimulating a supporting environment that maintains the continuous improvement, leadership and excellence, focusing on customer satisfaction, employees' involvement, business partnership, control charts and the development and application of performance measures.

Additionally, this course intends to illustrate a variety of tools and techniques used for statistical process control, quality systems, benchmarking, quality deployment functions, experimental design, Tagushi's quality engineering, failure mode and effect analysis. Students are required to analyze and evaluate case studies and recent research conducted in this field

**Course No. 1902924Credits: 3**

**Title: Seminar in advanced Strategic Risk Management**

**Course Description:**There are many types of risk management going on in different parts of a company at the same time. The most familiar loci of risk management are trading operations and the treasury office. But many other parts of the firm are involved in risk management. The marketing department designs types of contracts for customers that share risk. Business unit managers evaluate projects with different risk characteristics, and decide on ways to alter projects so as to minimize risk without sacrificing return. The tax, legal, and accounting departments are concerned with risk, with hedging, and with the corporate governance issues. At the highest level of the company key questions about the firm's strategy and its ability to fund its operations must be answered with an eye on the risks of each alternative and strategic decision that can secure the greatest value for shareholders.

**Course No.:1902926 Credits: 3**

**Title: Seminar in Strategic Change and Development Management.**

**Course Description:**This course is designed to enhance student understanding of organizations, the dynamic environments in which they exist, and key issues involved in the successful management of evolving organizations. The course is intended to help you become effective organizational members and leaders. Class time will be spent on a combination of lectures, class discussion of lecture and reading materials, and the presentation and discussion of videos and other materials. Students will play a significant role in this active learning process.

This course discusses the theories, principles and models of strategic change and development to establish an understanding of how organizations undertake change, to guide managers to the strategic change processes, and the main forces of strategic change. In addition, the course intends to explain the main approaches of strategic change processes and the evaluation of change programs' effectiveness. Furthermore, the course illustrates the main obstacles and challenges facing the uptake of change programs in organizations and focuses on some pivotal themes related to strategic change (i.e. change management, information technology utilization for strategic change, re-engineering processes, innovation and development strategies and innovative thinking). Additionally, the course introduces the forms of strategic change that are behavioral, functional, technical, and structural change, and enriches student's knowledge and understanding of strategic readiness requirements for a successful change program.



**Course No.:**1902928**Credits:** 3

**Title :** Seminar in Advanced Contemporary Issues in Strategic Management

**Course Description:**the main aim of this course is enabling students to discuss, analyze, and critique contemporary issues in strategic management trends and challenges facing organizations in a deliberate manner taking into account the widely used modern approaches. In addition, this course provides students with better understanding of how to scientifically analyze organizations and identify the core threats facing them in the context of group discussions and brainstorming technique to establish more constructive dialogue between students.

Furthermore, this course seeks to combine theory and practical experience and application to enhance and inspire students' knowledge, critical thinking, and communication capabilities. The course focuses on certain topics of high importance to business organizations such as human resources management, production and operations management, sustainable value creation and project management, case studies in consultation and change management, modern management approaches, electronic management, and knowledge management. Topics discussed in each semester may vary according to the local and global managerial changes and the originality of the subjects offered. In each seminar, students are expected to participate effectively with each other and coordinate with their instructor to prepare, present, and debate the various topics discussed.

**Course No.** 1902935.

**Credits:** 3

**Title :** Seminar in Advanced Governmental and Social Responsibility

**Course Description:**This course examines the role of corporate responsibility as a strategy to improve products, revenue and serves equity. The idea of corporations as simply wealth creating organizations with no obligations to the environment is not longer acceptable. We will examine numerous corporate initiatives that attempt to address these challenges as well as how they are being evaluated in the public eye. Globalization combined with increased transparency of corporate operations has revealed significant variations in how organizations are attempting to balance the pursuit of profits and good corporate citizenship. Increased measurement of natural resources, pollution controls, monitoring ethical supply chains, and expanded training of employees are growing globally revealing interesting results. Continued progress of corporate responsibility represents a significant emerging opportunity for organizations these new competitive advantages.

**Course No.:1901938Credits: 3**

**Title : Seminar in Advanced Management of Public Projects and Evaluation**

**Course Description:**the course covers a wide array of topics related to small businesses management; this includes types of projects, entrepreneurship in small business projects, and its importance to development, project's management team position in the organizational structure, selection criteria of project's manager, planning project implementation, scheduling and resources. Also this course provides students with vivid knowledge of organizational assessment and seeks to demonstrate the linkage between the organization's general strategy and its financial activity. The course introduces students to the importance of project evaluation and feasibility study by identifying the types of economic feasibility studies (pre-feasibility, Preliminary and detailed), stages of feasibility study (i.e. financial, economical, environmental, technical,...etc). In addition, this course aims to establish an understanding of the models used in projects evaluation (e.g. network analysis, critical path method, profits, time, surplus and its relation with time and cost, and resources allocation with practical applications). Furthermore, the course provides an understanding of how students can use scientific approaches for gathering and analyzing project-related data to determine its feasibility, illustrate the principles of financial analysis, financial audit and project's cost-benefit analysis, sensitivity analysis and best project selection. The course extends to demonstrate projects pre-failure prediction methods, remedies of failure, and illustrating the impact of projects on economic and social development. Students are required to conduct a feasibility study on real-life economic project to apply the principles and methods of project evaluation taught in this course.



**Course No.**1902945.      **Credits: 3**

**Title:** Seminar Advanced in Strategic International Governmental Business

**Course description:** This course examines the inner workings of International Business from a strategic point of view. It includes the various challenges of operating in a global environment, including cultural, economic, operational, and legal aspects. It also reviews the concepts of global expansion, political complications, legal compliance, and ethical behavior. Students will explore the internal process of global business expansion, and apply strategic paradigms to analyze, develop, and propose a comprehensive course of action.. A second purpose is for the students to be able to act, communicate, and negotiate in a cross-cultural context. The course is therefore divided into two major themes; the global economy and geography, and cross-cultural business behavior. The economic, political, and social changes that have occurred over the last decades have dramatically altered the landscape of global business. These changes affect the practice of business worldwide. Companies constantly have to examine the way they do business, and remain flexible enough to react rapidly to changing global trends to be competitive. More and more foreign countries are becoming a source of both production and sales for many firms. Special attention will be given to the world geography in focusing on countries and regions and their special characteristics. The world as consisting of developed-, emerging-, and undeveloped markets will be investigated.

**Course No.:**1902940      **Credits: 3**

**Title :**Seminar in advanced strategic Entrepreneurship

**Course Description:** This Interest Group focuses on entrepreneurial behavior both in new ventures and established organizations. Its purpose is to help create useful knowledge on effective entrepreneurial strategies. Some of the important questions that it seeks to address include: How can we strengthen the theorizing on entrepreneurial activity? How does a focus on innovation and entrepreneurship differ from other theories on competitive advantage? What are the appropriate research methods for a scientific study of the entrepreneurial process? What is the role of strategy in a new venture firm and how does it differ from that in an established firm?

**Course No.:**1902947      **Credits: 3**

**Title :**Seminar in advanced Econometrics

**Course Description:** This is an introductory course in the theory and practice of classical Econometric Methods. The main components of the course deal with Single Equation Models,

